**Wirtschaftskommunikation Mittel- und Osteuropa**

**Dieser Kurs ist ein philologisch orientierter Kurs zum Thema Wirtschaftsrussisch und Geschäftskultur in Osteuropa**

**Ziele**:

* Vermittlung wirtschaftsrelevanter landeskundlicher und interkultureller Kenntnisse zur Wirtschaftstätigkeit deutscher Firmen in Osteuropa
* Kenntnisse zum Stil und zum Fachwortschatz der russischen Geschäftssprache
* Wiederholung grammatischer Themen nach Bedarf
* Entwicklung der Fertigkeiten im verstehenden Hören und freien Schreiben
* Aktivierung der Sprech- und Lesekompetenz
* Übungen zum fachgerechten Übersetzen

**Themen**:

* Deutsche Firmen in Osteuropa
* Präsentation einer / meiner Firma
* Telefongespräche
* Terminvereinbarungen
* Empfang eines Geschäftspartners