

Kurs: **Wirtschaftskommunikation mit Mittel- u. Osteuropa**/ Dr. Heidrun Igra

Zielgruppe:

Mittelkurs 5. FS für Studierende der Slavistik
und für Studierende der Wirtschaftswissenschaften B.Sc. BWL und B.Sc. VWL mit
praktischen Russischkenntnissen B1 (mehr s. Modulhandbuch S. 108 und
Studienplaner unter –„weitere fachfremde Module“-) Kurs-Nr. 05LE41Ü-ID00002.

Inhalt und Ziele:

Am Beispiel großer deutscher Unternehmen wie Bosch, Siemens, BASF... verfolgen wir den Stand der deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen.

Wir lernen wichtige Wirtschaftsorganisationen kennen, die die Umbruchsituation in Ost- und Mitteleuropa begleiten.

Wir informieren uns über Aktivitäten der deutschen Wirtschaft in Mittel- oder Osteuropa; z.B. in Polen oder Tschechien oder Lettland oder Ukraine. Die Auswahl hängt von Interessen und Studienfachwahl der Teilnehmenden ab.

Über das Lesen von Originaltexten erwerben wir einen Fachwortschatz Wirtschaftsrussisch. Wir „gründen“ selbst eine Firma und üben uns dabei im kreativen Schreiben von Geschäftsbriefen und dialogischem Sprechen am Telefon und bei Meetings. Darüber hinaus erwerben wir interkulturelle Kenntnisse für die Kommunikation mit Partnern aus dem ostslawischen Kulturkreis.

Beim Lesen von Wirtschaftstexten wiederholen und festigen wir relevante grammatische Strukturen dieser Textsorte.

ECTS: 5 ECTS-Punkte:

Zusätzlich zur Verbuchung im Zeugnis wird ein Teilnahmechein mit Themen und Benotung für Bewerbung bei Firmenpraktika etc. ausgestellt.

Leistungsnachweis: regelm. Teilnahme, schriftliche Hausaufgaben und/oder Klausur.
Teilnehmerzahl: max. 10.

Zeit und Raum: Do 16.00 – 18.00 Uhr, Werthmannstr. 14, HS 1004 im 1. OG
Der Kurs wird in Präsenzunterricht durchgeführt. Die Ausgabe der Reader und Materialien erfolgt in der ersten Semesterwoche durch die Dozentin im ersten Kurs.

Lehrmaterial:

Saprykina, E.; Pribyl.D.: Wirtschaftsrussisch. München 2008 /Semestersatz
Gladrow; Mikhalkina: Russisch im Geschäftskontakt. Hamburg. 2003./Semestersatz
Igra H. Geschäftskultur Russland. 2013 / Sell J. Geschäftskultur Polen. 2013
Reader und tagesaktuelle Materialien werden von der Dozentin gestellt